

78-42-M/08 LYCEUM (režim pokusného ověřování)

Učební plán je konzultován s Národním pedagogickým institutem a MŠMT a může ještě dojít k jeho částečné úpravě.

Vyučovací předměty	Zkratka	Počet týdenních hodin				
		1. roč.	2. roč.	3. roč.	4. roč.	Celkem
A. Všeobecně vzdělávací základ						
Celkem:		28	22	14	12	76
Český jazyk	CJL	2	1	1	1	5
Anglický jazyk	PCJ	3	3	3	3	12
Druhý cizí jazyk	DCJ	2	2	2	2	8
Literatura a umění	LIU	2	2	2	2	8
Osobnostní a etická výchova	OEV	2	2	0	0	4
Dějepis	DEJ	2	2	0	0	4
Matematika a její aplikace	MAT	3	3	2	2	10
Přírodní vědy v souvislostech	PVS	2	2	0	0	4
Informatika	INF	3	1	0	0	4
Tělesná výchova	TEV	2	2	2	2	8
Ekonomika	EKO	2	2	0	0	4
Studentská firma	STF	0	0	2	0	2
Efektivní komunikace	EFK	3	0	0	0	3
B. Povinně volitelné předměty						
Celkem:		4	10	18	20	52
<i>Všeobecné vzdělávání</i>		0	4	8	8	20
Společenskovědní blok						
Moderní dějiny	MDE	0	0	2	2	4
Základy sociologie	ZAS	0	2	0	0	2
Mediální výchova	MEV	0	2	0	0	2
Psychologie	SOP	0	0	0	2	2
Společenskovědní seminář	SPV	0	0	2	2	4
Projektový seminář	PSE	0	0	2	0	2
Blok STEM						
Výživa a zdraví	VYZ	0	2	0	0	2
Ekologie	EKL	0	0	0	2	2
Aplikovaná informatika	API	0	2	0	0	2
Seminář z informatiky	SIN	0	0	2	2	4
Přírodovědný seminář	PŘS	0	0	2	2	4
Projektový seminář	PSE	0	0	2	0	2
Ekonomický blok						
Finanční gramotnost	FIG	0	2	0	0	2
Ekonomie	EKN	0	0	0	2	2
Statistika	STA	0	2	0	0	2
Evidence podnikatelské činnosti	EPC	0	0	2	2	4
Právo	PRA	0	0	2	2	4
Projektový seminář	PSE	0	0	2	0	2
Výběrový seminář						
Matematický seminář	MAS	0	0	2	2	4
Konverzace z angličtiny	KOA	0	0	2	2	4
Oborová orientace		4	6	10	12	32
Úvod do komunikace	UKM	2	0	0	0	2
Úvod do marketingu	UVM	2	0	0	0	2
Digitální marketing a vizuální komunikace						
Digitální marketing	DIM	0	2	2	2	6
Strategický marketing	STM	0	0	2	2	4
Grafický design	GDE	0	2	2	0	4
Etika v marketingu	EMA	0	0	0	2	2
Copywriting a kreativní psaní	CKP	0	2	2	0	4
Psychologie reklamy a spotřebitele	PRS	0	0	2	0	2

AI v marketingu	AIM	0	0	0	2	2
Angličtina pro marketing	ANM	0	0	0	2	2
Etiketa a společenské vystupování	ESV	0	0	0	2	2
Event management a profesní komunikace						0
Úvod do managementu	UMA	0	2	0	0	2
Event management	EMA	0	0	2	2	4
Profesní komunikace	PKO	0	0	2	2	4
Interkulturní komunikace	IKO	0	0	0	2	2
Základy práce s daty	ZPD	0	0	2	2	4
Prezentační a týmová komunikace	PTK	0	2	0	0	2
Komunikace v médiích a kreativní psaní	KKP	0	2	2	0	4
Digitální komunikace a sociální sítě	DKS	0	0	2	2	4
Etiketa a společenské vystupování	ESV	0	0	0	2	2
C E L K E M :		<u>32</u>	<u>32</u>	<u>32</u>	<u>32</u>	<u>128</u>